



Global
work
In 2019
place
meeting

Leading work culture
transformation

Organizado por la Asociación
Española de Oficinas



EL MAYOR ENCUENTRO DE CONOCIMIENTO TRANSVERSAL del Sector de Oficinas en Europa

Del 13 al 15 de noviembre en Madrid, 1ª edición de Global WORKinPLACE Meeting. Nace para potenciar el mercado de oficinas español y atraer inversión extranjera.

LA OFICINA COMO UN ACTIVO ESTRATÉGICO generador de valor para las empresas

Nuevos paradigmas: la oficina posiciona y define, ayuda a captar, desarrollar y retener el talento. Su influencia directa sobre la cultura, productividad e imagen de marca de una empresa, de una ciudad...

WORK CULTURE como agente de cambio y transformación

Las nuevas fórmulas de trabajo, movilidad, *smart* y tecnologías, oficinas y liderazgo empresarial, balance profesional/personal, qué quiere el empleado y empleador...
Los RR.HH. como eje central de Work Culture.

PATROCINIO y Exposición Comercial en...

Global
work
In 2019
place
meeting

Leading work culture transformation

Patrocinadores principales

	PLATINO máx. 4 sponsors platino	ORO máx. 5 sponsors oro	PLATA máx. 5 sponsors plata	BRONCE
Inscripciones full access para el Congreso	3	2	1	-
Inscripciones básica para el Congreso	3	2	1	1
Participación en el programa	✓	✗	✗	✗
Corner VIP (espacio personalizado, mobiliario y pantalla digital)	✓	✓	✓	✗
Mención especial durante la Inauguración	✓	✓	✓	✓
Logo en TODAS las herramientas del Congreso: Programa, Web, App... (papel y digital)	✓	✓	✓	✓
Presentación de compañía en Web (incluye descripción y link a web patrocinador)	✓	✓	✓	✓
Mención en los comunicados de prensa	✓	✗	✗	✗
Visibilidad de Marca durante el Congreso (zona VIP, photocall, welcome banners, stage...)	✓	✓	✓	✓
Información/agradecimiento en las RRSS del Congreso	✓	✓	✓	✓
Logo en Publicidad y paid media (On y Offline)	✓	✓	✗	✗
Inserción en Bolsa del Congreso	✓	✓	✗	✗
PRESUPUESTO (sin IVA):	20.000 €	15.000 €	10.000 €	5.000 €

NOTAS:























Descuentos preferentes para inscripciones adicionales de patrocinadores.

Asignación de stands según patrocinio y tráfico en la ubicación




Si desea contratar un paquete de inscripciones adicional, póngase en contacto con Luis Amor:

patrocinio@workinplace@asociacionoficinas.es

Patrocinadores confirmados

	PLATINO máx. 5 sponsors platino	ORO máx. 5 sponsors oro	PLATA máx. 5 sponsors plata	BRONCE	OTROS
Patrocinadores confirmados	  Mutua Inmobiliaria   	 	 	     	      
Patrocinios disponibles	0	3	3		

Patrocinadores actos sociales

	cant.	fecha	presupuesto (sin IVA)
Cocktail Bienvenida (Casino Madrid)	Patrocinado por:  Santander	13-nov	9.000 €
Cena de Gala (Museo Thyssen)	Patrocinado por:  Colonial	14-nov	7.500 €
Lunch Break	1	14-nov	6.000 €
Coffee Break (1 ud. Disponible)	Patrocinados por:  HOLLIS <small>International Workplace Group</small>	14, 15-nov	1.500 € (P.U.)

Beneficios generales para TODOS los patrocinadores de actos sociales:

- Logo en el espacio de actividad (máxima visibilidad de marca en función del espacio)
- Logo en señalética y gráfica del acto
- Presencia en la Web del Congreso
- Logo incluido en App (Programa)
- Logo en el Programa Oficial del Congreso
- Presencia en e-mailing previo al Congreso

Beneficios específicos:

COFFEE BREAK

Logo de patrocinador en el punto de catering

LUNCH BREAK

Denominación del Break (en el Programa)
Personalización servilletas y tarjetas mesa

COLABORADORES DEL EVENTO:

enviar propuesta de colaboración a Luis Amor: patrocinoworkinplace@asociacionoficinas.es

Corner de marca



Elementos del corner de marca:

- Pantalla display de 55"
- Soporte de pared
- Tótem 244x130x50 cm
- Vinilo corporativo impreso en el frente del tótem 244x130 cm
- Dos sillas
- Mostrador para almacenaje

Valor del stand (sin IVA):
2.000€



PATROCINADORES BRONCE Y OTROS:

Si desea tener un espacio en la exposición comercial, póngase en contacto con Luis Amor:



patrocinoworkinplace@asociacionoficinas.es

Al contratar el corner de marca se otorgará un (1) pase de expositor. Este pase solo da acceso a la exposición comercial.

Otros patrocinios

	Unidades	Tarifa	Nº uds. disponibles
MATERIALES DEL CONGRESO			
Mochila / Bolsa del congreso	1	7.000 €	1
Lanyards del congreso	1	2.500 €	Patrocinado por: 
APP del congreso	1	3.750 €	Patrocinado por: 

Otros patrocinios (2)

	Unidades	Tarifa	Nº uds. disponibles
MATERIALES DEL CONGRESO			
Insert en cartera del congreso		1.200 €	
Moleskine	1	2.500 €	Patrocinado por: 
Estaciones de carga de móviles	2	1.500 €	Patrocinado por: 

Otros patrocinios (3)

	Unidades	Tarifa	Nº uds. disponibles
PUBLICIDAD - INSERCIONES EN EL PROGRAMA			
Interior Portada	1	1.200 €	1
Interior Contraportada	1	1.000 €	1
Página Completa		750 €	
Media Página		450 €	

Ejemplos



MOCHILA /
BOLSA OFICIAL



APP OFICIAL
DEL
ENCUENTRO



LANYARDS
CON LOGO



ZONA
COWORKING
(B2B)



ESTACIONES
DE CARGA
SMARTPHONES

Contacta con nosotros

para un asesoramiento personalizado

Te aconsejamos cómo participar en Global WORKinPLACE Meeting, para obtener el mayor retorno.

Diseñamos tu propuesta en función de tus objetivos, presupuesto y consonancia con el programa

Contacto Patrocinio y Marketing:

Carlos Bermúdez
carlosbermudez@asociacionoficinas.es
Tel.: +34 912 975 420

Luis Amor
patrocinioworkinplace@asociacionoficinas.es
Tel.: +34 913 612 600 ext. 217

Leading work culture
transformation

Global
work
In 2019
place
meeting



Organizado por la Asociación
Española de Oficinas

